



Universidad Autónoma del Estado de México

Plan de Estudios



Especialidad en Administración de Empresas Turísticas



Secretaría
de Ciencia

ADMINISTRACIÓN
UNIVERSITARIA
2025-2029



Especialidad en Administración de Empresas Turísticas



Espacios Académico

- Facultad de Turismo
- y Gastronomía (sede)
- Facultad de Contaduría
- y Administración



Diploma que otorga

Especialista en Administración
de Empresas Turísticas



Duración

Dos periodos lectivos
(un año)



Micrositio

[https://espadmemptur.uaemex.
mx/](https://espadmemptur.uaemex.mx/)



Objetivo general

Formar especialistas capaces de gestionar e innovar en las empresas turísticas, con la finalidad de hacerlas competitivas y sustentables de acuerdo con las tendencias actuales del sector, que tengan como premisa la ética y la responsabilidad social.



Líneas de Investigación e Incidencia (LIES)

1. Gestión de las empresas turísticas

Objetivo: Diagnosticar a las empresas turísticas con el propósito de formular estrategias y ventajas competitivas que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental de las empresas turísticas bajo un enfoque de responsabilidad social

2. Innovación y desarrollo empresarial

Objetivo: Implementar estrategias y procesos para desarrollar innovaciones exitosas que generen un valor agregado en las empresas turísticas



Perfil de ingreso

El aspirante deberá tener una formación en las áreas de turismo, gastronomía, económico-administrativa y afines, con el interés de especializarse en la administración de empresas turísticas atendiendo al objeto de estudio de este programa

Deberá contar con las siguientes competencias:

Habilidades:

- Básicas en razonamiento lógico para la adquisición de conocimientos, comprensión, aplicación, análisis y síntesis
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Básicas de informática y computación

Actitudes:

- Interés por el aprendizaje
- Disposición de trabajo en equipo
- Orientación al logro
- Deseo de progreso, propositivo y proactivo

Valores:

- Responsabilidad personal y social
- Honestidad
- Respeto



Requisitos de ingreso

Nacionales

- Solicitar la preinscripción
- Acta de nacimiento
- Certificado de calificaciones de la licenciatura con promedio mínimo de 8.0 así como título de la licenciatura en Turismo, Gastronomía, Administración, Contaduría o áreas afines. En caso de no contar con el título entregar copia del acta de evaluación profesional (solo UAEMéx)
- Presentar y aprobar EXANI III del Ceneval en la UAEMéx
- Constancia de comprensión de textos en inglés por la Facultad de Lenguas de la UAEMéx
- Carta de exposición de motivos
- Presentar protocolo de proyecto terminal (5 cuartillas)
- Curriculum vitae
- Dos fotografías tamaño infantil
- Pagar derechos escolares

Extranjeros

- Hoja de datos personales del pasaporte del interesado (si es el caso, con traducción simple al español)
- Certificado de estudios (si es el caso, con traducción simple al español)
- Título profesional (si es el caso, con traducción simple al español)
- Solicitar vía oficio a los HH. Consejos de Gobierno y Académico, la aprobación de la suficiencia académica del aspirante sustentado a través de: evaluación de conocimientos del tipo superior (EXANI III, EXADEP o examen específico de ingreso al programa de estudios



avanzados en cuestión)

- Equivalencia de al menos el 75% de los estudios realizados por el aspirante con programas de estudio ofertados en la UAEMéx.
- Solicitar vía oficio a la Dirección de Estudios Avanzados de la Secretaría de Ciencia, dictamen de Equivalencia revalidación de estudios, anexando copias simples de: hoja de datos personales del pasaporte del interesado (si es el caso, con traducción simple al español); certificado de estudios (si es el caso, con traducción simple al español); título o acta de examen profesional (si es el caso, con traducción simple al español)
- Opinión sobre correspondencia del Sistema Educativo Mexicano con el Sistema Educativo del país donde realizó estudios el aspirante
- Acta de los HH. Consejos de Gobierno y Académico donde se aprueba la suficiencia académica del aspirante, anexando, en copia simple, reporte de equivalencia o resultado oficial de la evaluación de conocimientos
- Demostrar cuando no sea su lengua materna del aspirante, conocimiento suficiente del español por la Facultad de Lenguas
- Curriculum vitae
- Carta de exposición de motivos
- Entrevista con la Comisión Académica
- Entregar dos fotografías tamaño infantil
- Pagar los derechos escolares

Criterios y procedimiento de selección

- Asistir a entrevista con la comisión académica
- Demostrar experiencia laboral en el ámbito empresarial turístico comprobable mínimo de un año
- Presentar protocolo de trabajo terminal
- Los resultados son inapelables



Mapa Curricular

ÁREA	1 Primer periodo lectivo	2 Segundo periodo lectivo
	Entorno de las empresas turísticas	
Básica	Responsabilidad social y ética empresarial	
	Emprendimientos	
	Habilidades directivas	
	Administración del factor humano	
Disciplinaria	Calidad en las empresas turísticas	
	Inteligencia de mercados	
		Finanzas empresariales
		Certificación empresarial
		Proyecto terminal
		Mercadotecnia turística
De aplicación de conocimientos	Línea I Gestión de las empresas turísticas	Gestión y administración de franquicias turísticas
		Dirección estratégica
		Prospectiva de las empresas turísticas
	Línea II Innovación y desarrollo empresarial	Emprendimientos turísticos
		Tecnologías aplicadas a las empresas turísticas



Perfil de Egreso

El egresado de la Especialidad en Administración de Empresas Turísticas será capaz de:

- Empezar empresas turísticas a través de nuevos modelos de negocios
- Proporcionar consultoría a empresas turísticas
- Analizar las condiciones actuales y tendencias del sector turismo
- Ejercer habilidades directivas encaminadas a la toma de decisiones estratégicas
- Diseñar estrategias para el desarrollo organizacional
- Identificar necesidades de los mercados y diseñar estrategias para la comercialización y posicionamiento de los productos turísticos
- Generar una cultura de servicio del personal de las empresas turísticas
- Implementar una cultura de responsabilidad social empresarial con sentido ético en las empresas turísticas
- Gestionar empresas turísticas

Facultad de Turismo y Gastronomía

 Dirección

Cerro de Coatepec s/n,
Ciudad Universitaria C. P. 50100
Toluca, Estado de México.

 Teléfono

722 215 13 33
722 214 02 20
Ext. 340

Coordinación de la Especialidad en Administración de Empresas Turísticas



Correo electrónico:
esp_adminempts@uaemex.mx